

Furtwangen, 22.10.2012  
Abdruck honorarfrei, Belegexemplare erbeten

3579 Anschläge  
(ohne Headline und Bildunterschriften; incl. Kasten)

Bildvorschau am Dokumentende,  
druckfähige Bilddaten separat

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Günterstalstraße 10  
79100 Freiburg  
siedle@strobeltext.de

Irina Weiß  
Telefon +49 761 76674598  
Peter Strobel  
Telefon +49 761 2148408  
Telefax +49 761 2148409

## Neue Preise und Marketingaktion

### Siedle startet Briefkasten-Aktion

**Neue Produkte, neue Preise und intelligente Zusatzfunktionen: Siedle rückt den Postempfang in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Der Hersteller liefert dem Endkunden starke Argumente, den Briefkasten über das Handwerk zu beziehen, und verschafft dem Fachvertrieb zusätzliche Umsatzchancen.**

Sprechanlage, Kamera und Zutrittskontrolle gehören zur Elektroinstallation am Eingang. Der Briefkasten hingegen ist meist Teil anderer Gewerke. Viele private Bauherren besorgen ihn sogar selbst – im Fachhandel, im Baumarkt oder beim Designversand. Diesen Umsatz können Fachbetriebe hinzugewinnen. Dabei helfen hochwertige Produkte, die mehr Qualität und Komfort bieten, und die richtigen Argumente im Beratungsgespräch. Denn es spricht vieles dafür, den Briefkasten in die Türkommunikation zu integrieren.

Das zeigt Siedle mit der neu aufgestellten Produktlinie Siedle Classic, die mit Briefkästen, Zutrittskontrolle und weiteren Funktionen zum variablen System wird. Wie bisher besteht Classic aus massivem Metall. Die Verarbeitungsqualität ist unverändert hochwertig, die Preise sind jedoch vergleichbar mit anderen Metallsystemen im Markt. Auch mit den Briefkästen der Produktlinien Vario und Select positioniert sich der Hersteller preislich neu. In gleich bleibender, durchdachter Qualität bietet Siedle sie nun spürbar günstiger an als bisher.

#### Der intelligente Briefkasten kommt vom Fachbetrieb

Für den Kunden beginnen die Vorteile bei der Planung: Kommen Sprechanlage und Briefkasten aus einer Hand, hat er nur einen Ansprechpartner; das spart Zeit und Geld. Ein starkes Argument sind Qualität und Ganzheitlichkeit, sowohl optisch wie technisch: Elektrik, Akustik und Ergonomie sind optimal aufeinander abgestimmt, und die durchgängige Gestaltung schafft ein hochwertiges Erscheinungsbild am Eingang. Nicht zuletzt wird die Technik am Hauseingang immer intelligenter: Videokameras, Zutrittskontrolle oder den neuen Postmelder kann nur der qualifizierte Fachbetrieb installieren.

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Günterstalstraße 10  
79100 Freiburg  
siedle@strobeltex.de

Irina Weiß  
Telefon +49 761 76674598  
Peter Strobel  
Telefon +49 761 2148408  
Telefax +49 761 2148409

### **Verkaufsförderung und Marketingaktion**

Siedle unterstützt die Vertriebspartner mit einer umfassenden Kommunikationskampagne und einer Verkaufsaktion zum Thema Briefkästen. Die Aufmerksamkeit der Endkunden weckt eine Anzeigenkampagne in auflagenstarken Wohn- und Lifestyle-Zeitschriften. Am Point of Sale lenkt ein Poster den Blick auf das Thema und ein Display unterstützt das Verkaufsgespräch. Ein Faltprospekt mit Firmeneindruck fasst alles Wissenswerte zu Briefkästen von Siedle zusammen. Er kann als Lesezeichen an einer passenden Stelle im Siedle-Magazin platziert werden. Als Bonus zur Verkaufsaktion gibt Siedle jeder Briefkastenklappe, die das Werk verlässt, einen Gutschein mit. Die Aktionsteilnehmer können die Gutscheine online sammeln und für Marketingleistungen von Siedle einsetzen.

<http://www.siedle-partner-services.de>

(Weitere Bilder: siehe Folgeseiten)

Presse- und  
 Öffentlichkeitsarbeit  
 Günterstalstraße 10  
 79100 Freiburg  
 siedle@strobeltex.de

Irina Weiß  
 Telefon +49 761 76674598  
 Peter Strobel  
 Telefon +49 761 2148408  
 Telefax +49 761 2148409

**Intelligente Zusatzfunktion: Der Postmelder**

Briefkästen von Siedle können viel mehr, als nur die Post zu sammeln. Die Verbindung mit der Türkommunikation macht den Briefkasten intelligent und verschafft dem Kunden deutlichen Komfortgewinn. Ein Beispiel dafür ist der neue Postmelder, den Siedle für Classic und Steel liefert.

Er bietet für den Briefkasten das, was für den E-Mail-Posteingang oder die SMS selbstverständlich ist: Er meldet, wenn Post eingegangen ist. Wird die Briefklappe geöffnet, leuchtet eine Funktionstaste der Comfort-Innenstation. Beim Öffnen der Entnahmetür erlischt sie wieder. Für den Kunden ist das ausgesprochen komfortabel; er spart unnötige Wege. Die Funktion lässt sich einfach und kostengünstig realisieren.



((BFCV\_850\_0\_W\_05605\_2\_auss))

*Einfache Funktion, verblüffender Effekt: Den Posteinwurf signalisiert eine Taste der Comfort-Innenstation.*

**Bildvorschau**

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne, Abdruck frei

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Günterstalstraße 10  
79100 Freiburg  
siedle@strobeltext.de

Irina Weiß  
Telefon +49 761 76674598  
Peter Strobel  
Telefon +49 761 2148408  
Telefax +49 761 2148409



((CL\_BD3A\_02\_B\_02\_COM\_Fond\_schwarz\_11742\_A4))

Mit Briefkästen, Ruftasten, Türlautsprecher und weiteren Funktionen, beispielsweise einem Code-Schloss, deckt Siedle Classic die wichtigen Funktionen am Eingang ab. Die Einwurflappe schließt sanft gedämpft, lästiges Klappern gehört der Vergangenheit an.

**Bildvorschau**

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne, Abdruck frei

Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit  
Günterstalstraße 10  
79100 Freiburg  
siedle@strobeltext.de

Irina Weiß  
Telefon +49 761 76674598  
Peter Strobel  
Telefon +49 761 2148408  
Telefax +49 761 2148409



((BK\_Kampagne\_Display\_grau; BK\_Kampagne\_Lesezeichen\_grau))

((Linkes Bild))

Hochwertige Technik, perfekt inszeniert: Das neue Verkaufsdisplay integriert eine funktionsfähige Classic-Türstation mit Briefkasten aus massivem Edelstahl.

((Rechtes Bild))

Kurz und knapp: Das Lesezeichen informiert über die verschiedenen Briefkastenanlagen von Siedle. Es kann per Händlereindruck personalisiert werden.