

Furtwangen, 13.06.2023
Abdruck honorarfrei. Wir freuen uns über ein Belegexemplar!

4597 Anschläge (ohne Headline und Bildunterschriften)

Bildvorschau am Dokumentende,
druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne, Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Clemens Jesenitschnig
Telefon +49 7723 63545
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63422

S. Siedle & Söhne: Wechsel an der Unternehmensspitze

Neues Führungsteam bei Siedle

Ein Team aus drei Geschäftsführern übernimmt die unternehmerische Verantwortung bei Siedle, dem Schwarzwälder Hersteller von Türkommunikationstechnik: Drei Führungskräfte aus den eigenen Reihen bilden die neue Unternehmensspitze. Die teils neu gestalteten Verantwortungsbereiche tragen der Marktentwicklung und dem rasanten Technologiewandel Rechnung. Gabriele Siedle, 71, zieht sich Mitte dieses Jahres aus der operativen Führung zurück. Sie wird dem Unternehmen in anderer Position verbunden bleiben.

Jochen Cura, 48, gehört als kaufmännischer Geschäftsführer bereits seit mehreren Jahren der Unternehmensspitze an. Peter Strobel, 60, ist seit Januar neuer Geschäftsführer für Markt und Innovation. Bis zu seinem Wechsel in die Geschäftsführung war Strobel neun Jahre lang Geschäftsleiter der Unternehmenskommunikation. Christoph Weber, 44, arbeitet – mit einer Unterbrechung innerhalb der Baubranche – seit 13 Jahren in verschiedenen Positionen für Siedle, zuletzt als Geschäftsleiter, und ist seit Jahresbeginn neuer Geschäftsführer Technik.

Schlüsselkompetenzen im Team

Die neue Organisationsstruktur mit dreiköpfigem Führungsteam ist eine bewusste Entscheidung, um die Identität des mittelständischen Unternehmens zu sichern und es zukunftsfest zu machen – ganz im Sinne der Siedle-Leitlinien. „Diese Leitlinien sind unser Kompass für die langfristige Unternehmensstrategie“, erklärt Peter Strobel. „Siedle hat ein gutes und sehr solides Fundament, auf dem wir aufbauen und das Unternehmen voranbringen werden. Unser Team personifiziert alle Schlüsselkompetenzen, die wir brauchen: für die Entwicklung von Innovationen und die Verfeinerung digitaler Geschäftsmodelle ebenso wie für eine effizientere Produktion am Standort Furtwangen unter den Rahmenbedingungen von Industrie 4.0.“

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Clemens Jesenitschnig
Telefon +49 7723 63545
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63422

Digitaler Wandel und traditionelle Stärken

Der digitale Wandel sei rasant und beeinflusse auch den Innovationsprozess bei Siedle nachhaltig, erklärt Strobel: „Wir entwickeln mehr denn je aus Kundensicht und fragen nach Wünschen und Bedürfnissen. Mehrwert für Nutzer und optimale Usability stehen im Fokus unserer Neuentwicklungen. Deshalb arbeiten wir zunehmend agil in Teams – auf allen Unternehmensebenen. So werden wir flexibler, reaktionsschneller und noch produktiver.“

Christoph Weber, neuer Geschäftsführer Technik, unterstreicht diese Entwicklung: „Im digitalen Zeitalter werden Lösungen zunehmend komplexer. Deshalb ist es höchst sinnvoll, an der Unternehmensspitze die Fachkompetenz aus zentralen Bereichen zu bündeln.“ Weber betont, dass Siedle sich auch im digitalen Zeitalter auf seine traditionellen Stärken besinne: „Das Wissen für die Spitzentechnologie holen wir uns aus aller Welt. Jedoch fertigen wir ganz bewusst ausschließlich im Schwarzwald. Das ist eine wichtige Voraussetzung zur Herstellung hochqualitativer Produktinnovationen. Zudem leben wir auf diese Weise das Thema Umweltschutz schon konsequent in der Produktion, durch kurze Transportwege und den Einsatz klimaneutraler Energie.“

Jochen Cura ist als kaufmännischer Geschäftsführer unter anderem für die Personal- und Organisationsentwicklung verantwortlich und sieht neben der Beibehaltung etablierter Strukturen auch die Chance von zukünftigen Veränderungen: „Wir haben viele exzellente Mitarbeiter und Fachkräfte, sowohl im technischen als auch im kaufmännischen Bereich. Auf unserem weiteren Weg möchten wir die Expertise in unseren Kernkompetenzen ausbauen. Wir werden die interdisziplinäre Zusammenarbeit stärken. Vernetztheit, Transparenz und Feedbackkultur sind dabei wesentlich. Dafür stehen wir als Führungsteam. Wir sind überzeugt: Das sind die richtigen Voraussetzungen, damit Siedle sich auch künftig als führende Marke in der Tür- und Gebädekommunikation positionieren kann.“

Gabriele Siedle steht Dachgesellschaft und Familienstiftung vor

Die bisherige Vorsitzende der Geschäftsführung Gabriele Siedle zieht sich aus der operativen Leitung des Unternehmens zurück. Sie bleibt Geschäftsführerin der Holding-Gesellschaft, in der alle Gesellschaften der Siedle-Gruppe gehalten werden.

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Clemens Jesenitschnig
Telefon +49 7723 63545
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63422

Dazu gehören neben Siedle in Furtwangen auch Novotechnik in Ostfildern-Ruit, K+E in Mönchweiler sowie Contelec im schweizerischen Biel.

Als Vorständin der Siedle-Familienstiftung stellt Gabriele Siedle außerdem sicher, dass das Unternehmen weiter entsprechend den Leitlinien und Werten geführt wird – unabhängig von der Besetzung an der Spitze. Dazu zählt die Sicherung des Standorts Furtwangen. Am Firmensitz im Schwarzwald hält Siedle viele Verarbeitungsschritte in eigener Regie und erzielt mehr als 80 Prozent der Wertschöpfung vor Ort.

www.siedle.de

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Clemens Jesenitschnig
Telefon +49 7723 63545
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63422

Über S. Siedle & Söhne

Siedle ist einer der führenden Hersteller von Türsprechanlagen und Gebäudekommunikationstechnik. Vom Pionier der Sprechanlagen ist das Unternehmen zu einem Innovationsführer in der Gebäudekommunikation geworden: von der Video-Sprechanlage über mobiles Türöffnen mit dem Smartphone bis zu integrierter IP-Kommunikation.

Als eines der traditionsreichsten Familienunternehmen Deutschlands entwickelt und fertigt Siedle ausschließlich in Furtwangen im Schwarzwald. Das ist ein Beitrag zur Qualitätssicherung, aber auch Ausdruck der Verantwortung für den Standort und für seine Menschen. Rund 450 Mitarbeiter sind stolz auf diese Herkunft und bezeichnen sich selbst als „Siedleaner“.

Mehr zum Unternehmen und zu Produkten von Siedle erfahren Sie unter www.siedle.de

Ansprechpartner für Journalisten

S. Siedle & Söhne OHG, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1, 78120 Furtwangen, Deutschland
Clemens Jesenitschnig, Tel. +49 7723 63-545
Irina Weiß, Tel. +49 7723 63-422
presse@siedle.de

(Bildvorschau: siehe Folgeseite)

Bildvorschau

Druckfähige Bilddaten separat © S. Siedle & Söhne,
Abdruck frei

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Bregstraße 1
78120 Furtwangen
presse@siedle.de

Clemens Jesenitschnig
Telefon +49 7723 63545
Irina Weiß
Telefon +49 7723 63422



((siedle_pr_neue_geschaefsfuehrung_weber_cura_strobel))

Neues Führungsteam: Die drei Geschäftsführer Christoph Weber, Jochen Cura und Peter Strobel (v. l. n. r.) übernehmen die unternehmerische Verantwortung bei S. Siedle & Söhne. Am Firmensitz im Schwarzwald produziert das Unternehmen mit modernsten Maschinen auch die Leiterplatten für das technische Innenleben der Sprechanlagen „made in Furtwangen“.